

Wenn die Bundesverwaltung wüsste, was die Bundesverwaltung weiss!

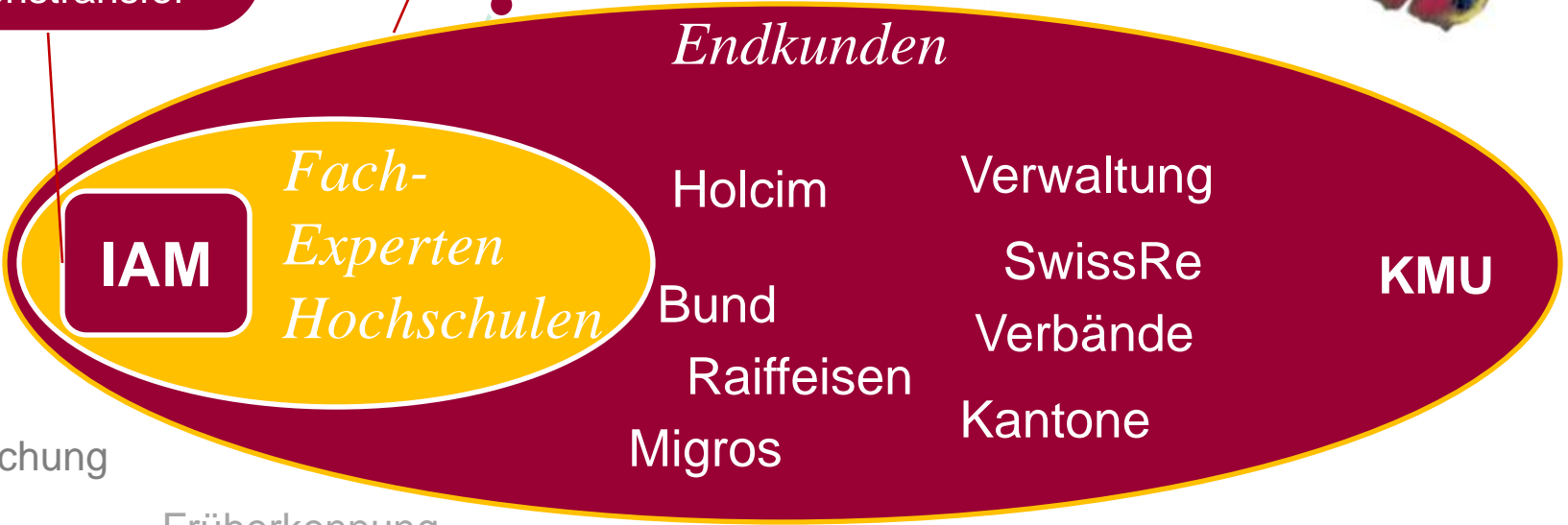


**Wie können sich im Bund
Wissen und Fähigkeiten
strukturiert und kontrollierbar
verbreiten?**

Was bewirkt die Sokrates-Community?

Wissenstransfer, gemeinsamen Erfolg.

- IAM**
- Fall-Bibliothek
 - Methodenlabor
 - Software
 - Ausbildung
 - Wissenstransfer



Forschung

Qualität

Früherkennung

Einhaltung der Regeln

Riskmgmt

High Performance

Schnell-Lernen

Innovation-fähigkeit

Immobilien

Verantwortungskultur

Arbeitssicherheit/BGM

Wissenstransfer

Kooperation mit Hilfe von
Denk-Werkzeugen
von iamSokrates,
über alle Grenze hinweg



www.methodik.net

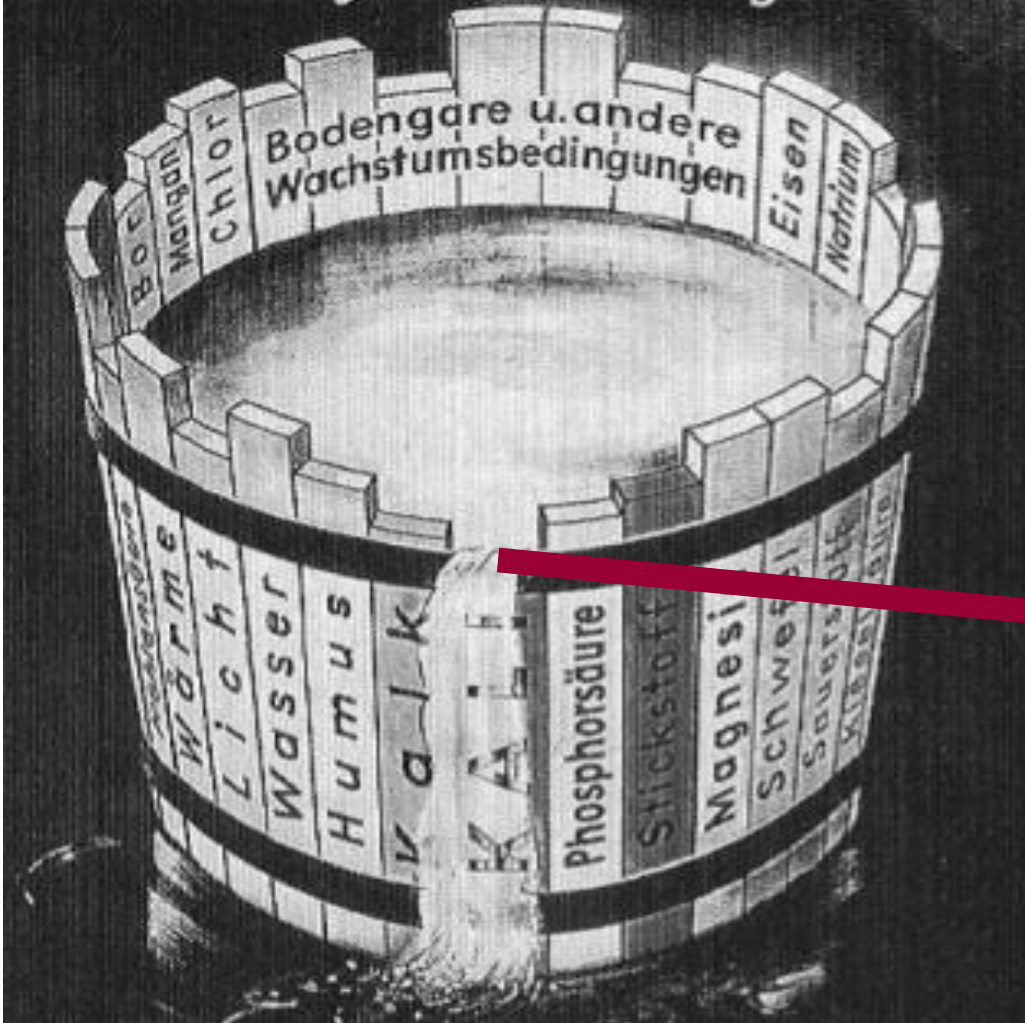


Unsere Fähigkeit ist das
Schaffen von gemeinsamen

Erfolg



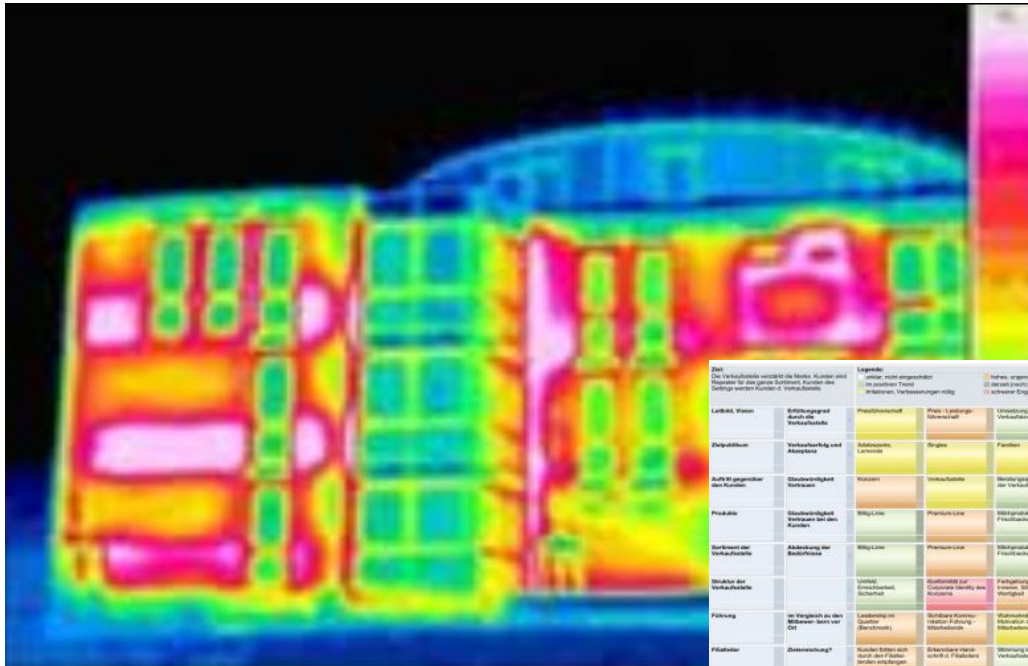
Versteckte Limiten (Risiken) des Erfolgs gemeinsam visualisieren, und wirksame Lösungen durchführen.



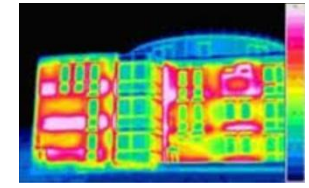
Ziel	Legende	Legende	Legende
<p>Ziel: Die Verkaufsziele werden im März, Kunden und Händler für die große Sommer-Kampagne im Sommer werden Kunden 2. Verkaufsziele</p>	<p>Legende: <input type="checkbox"/> nicht erreicht <input type="checkbox"/> erreicht (aber nicht relevant) <input type="checkbox"/> irrelevant, keine Auswirkungen</p>	<p>Legende: <input type="checkbox"/> hohes, ungenutztes Potenzial <input type="checkbox"/> mittel (aber nicht relevant) <input type="checkbox"/> kein Potenzial, Risiko für das System</p>	<p>Legende: <input type="checkbox"/> 0:00:00:00:00 <input type="checkbox"/> 0:00:00:00:00 <input type="checkbox"/> 0:00:00:00:00 <input type="checkbox"/> 0:00:00:00:00</p>
<p>Leistung, Umsatz</p>	<p>Erreichungszustand Erreichte Umsatzziele</p>	<p>Umsatzpotenzial Hohe Umsatzpotenziale</p>	<p>Erreichungszustand Erreichte Umsatzziele</p>
<p>Logistik</p>	<p>Verfahren und Prozesse Optimale Verfahren</p>	<p>Logistik Hohe Logistikpotenziale</p>	<p>Erreichungszustand Erreichte Logistikziele</p>
<p>Auftragsgang</p>	<p>Standardisierung Standardisierte Prozesse</p>	<p>Standardisierung Standardisierte Prozesse</p>	<p>Erreichungszustand Erreichte Standardisierungsziele</p>
<p>Produkte</p>	<p>Produktqualität Hohe Produktqualität</p>	<p>Produktqualität Hohe Produktqualität</p>	<p>Erreichungszustand Erreichte Produktqualitätsziele</p>
<p>Struktur der Belegschaft</p>	<p>Struktur der Belegschaft Optimale Struktur</p>	<p>Struktur der Belegschaft Optimale Struktur</p>	<p>Erreichungszustand Erreichte Strukturziele</p>
<p>Struktur der Belegschaft</p>	<p>Struktur der Belegschaft Optimale Struktur</p>	<p>Struktur der Belegschaft Optimale Struktur</p>	<p>Erreichungszustand Erreichte Strukturziele</p>
<p>Fähigkeit</p>	<p>Fähigkeit Hohe Fähigkeit</p>	<p>Fähigkeit Hohe Fähigkeit</p>	<p>Erreichungszustand Erreichte Fähigkeitsziele</p>
<p>Fähigkeit</p>	<p>Fähigkeit Hohe Fähigkeit</p>	<p>Fähigkeit Hohe Fähigkeit</p>	<p>Erreichungszustand Erreichte Fähigkeitsziele</p>
<p>Struktur der Belegschaft</p>	<p>Struktur der Belegschaft Optimale Struktur</p>	<p>Struktur der Belegschaft Optimale Struktur</p>	<p>Erreichungszustand Erreichte Strukturziele</p>
<p>Struktur der Belegschaft</p>	<p>Struktur der Belegschaft Optimale Struktur</p>	<p>Struktur der Belegschaft Optimale Struktur</p>	<p>Erreichungszustand Erreichte Strukturziele</p>
<p>Struktur der Belegschaft</p>	<p>Struktur der Belegschaft Optimale Struktur</p>	<p>Struktur der Belegschaft Optimale Struktur</p>	<p>Erreichungszustand Erreichte Strukturziele</p>
<p>Struktur der Belegschaft</p>	<p>Struktur der Belegschaft Optimale Struktur</p>	<p>Struktur der Belegschaft Optimale Struktur</p>	<p>Erreichungszustand Erreichte Strukturziele</p>

Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte.

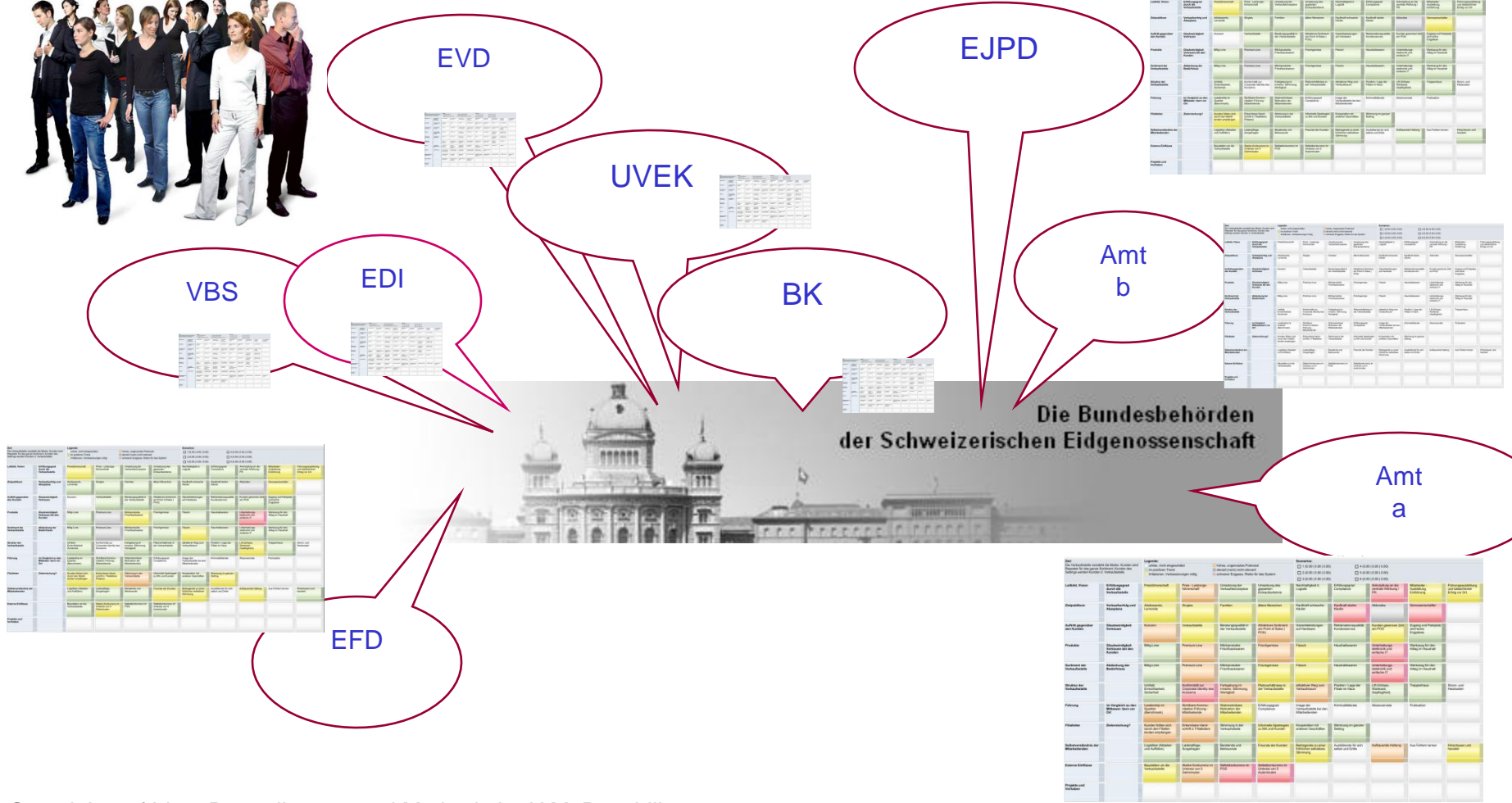
Sokrates-Karten schaffen in komplexen Fragen Übersicht und **Verantwortungskultur**:



Ziel		Legende				Skizzen				
Das Verkaufsziel umfasst die neuen Kunden und Topuser für die ersten 30 Tage. Kunden die Designwissen kaufen ist verantwortlich		rot: nicht angeschlossen gelb: teilweise angeschlossen grün: angeschlossen	rot: keine, geringes Potenzial gelb: mittel, nicht optimal grün: hoher, optimales Potenzial	rot: keine, geringes Potenzial gelb: mittel, nicht optimal grün: hoher, optimales Potenzial	rot: keine, geringes Potenzial gelb: mittel, nicht optimal grün: hoher, optimales Potenzial	rot: keine, geringes Potenzial gelb: mittel, nicht optimal grün: hoher, optimales Potenzial	rot: keine, geringes Potenzial gelb: mittel, nicht optimal grün: hoher, optimales Potenzial	rot: keine, geringes Potenzial gelb: mittel, nicht optimal grün: hoher, optimales Potenzial	rot: keine, geringes Potenzial gelb: mittel, nicht optimal grün: hoher, optimales Potenzial	rot: keine, geringes Potenzial gelb: mittel, nicht optimal grün: hoher, optimales Potenzial
Leitbild, Vision	Strategischer Zweck der Verkaufsziele	Präzision	Maßstab	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	
Zeitplan	Verkaufsfähigkeit und Akzeptanz	Adressaten	Strategie	Prozesse	Prozesse	Prozesse	Prozesse	Prozesse	Prozesse	
Auftragsgewinn	Strategisches Handeln	Kunden	Verkauf	Verkauf	Verkauf	Verkauf	Verkauf	Verkauf	Verkauf	
Probleme	Strategische Maßnahmen bei den Kunden	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	
Bestand der Verkaufsziele	Abklärung der Bedürfnisse	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	
Maßnahmen der Verkaufsziele	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	
Führung	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	
Führer	Zustimmung	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	
Bestandteile der Verkaufsziele	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	
Externe Einflüsse	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	
Probleme und Ursachen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	

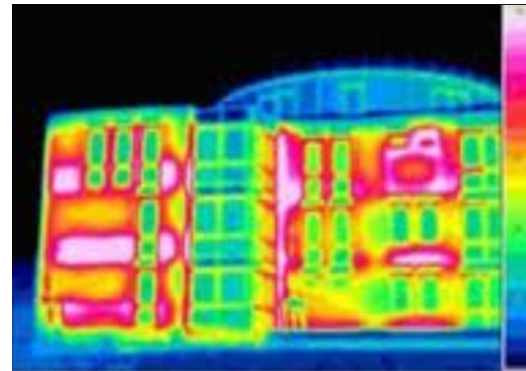


.... , wenn es darum geht, in der Bundesverwaltung Erfahrungen zwischen ähnlichen Aufgabenstellungen auszutauschen, ohne das Gesicht zu verlieren



Ohne Lüüt gaht nüüt *Andy Rihs, Unternehmer*

Der Erfolgsfaktor : Mitarbeitende sind am richtigen Ort,
.... und dürfen ihre Leistungsfähigkeiten einbringen.

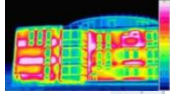


Dynamische Organigramme:
Wo sind Engpässe, wo Ressourcen?

→ **Organisationsentwicklung
mit Sokrates-Karten**

Dynamische Stellenbeschreibungen:
Wo ist welcher Handlungsbedarf?

→ **Personalentwicklung
mit Sokrates-Karten**



**Kleine Stolpersteine
sind die **grosse** Chance
zum Erfolg.**

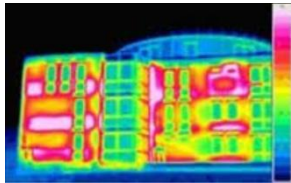
**Grosser Erfolg entsteht
aus **Zusammenwirken**.**



Projekte in der öffentlichen Hand

- Skyguide
- Militär
- EDI Berufsbildung
- EDI Integration von Menschen m. Behinderung (Skizze einer Sokrates Karte)
- Kanton Zürich Bevölkerungsschutz
- Kanton Zürich Genveränderte Organismen (Public Private Partnership)
- Kanton Zürich Modalsplitt (Public Private Partnership)
- Kanton St. Gallen Amt für Umwelt
- Alters- und Pflegeheime
- Spitäler
- EU Berufspass / Berufsqualifikation

Die nächsten Schritten zur erfolgreichen Metamorphose?



Ein Test, wo ohnehin Handlungsbedarf ist.

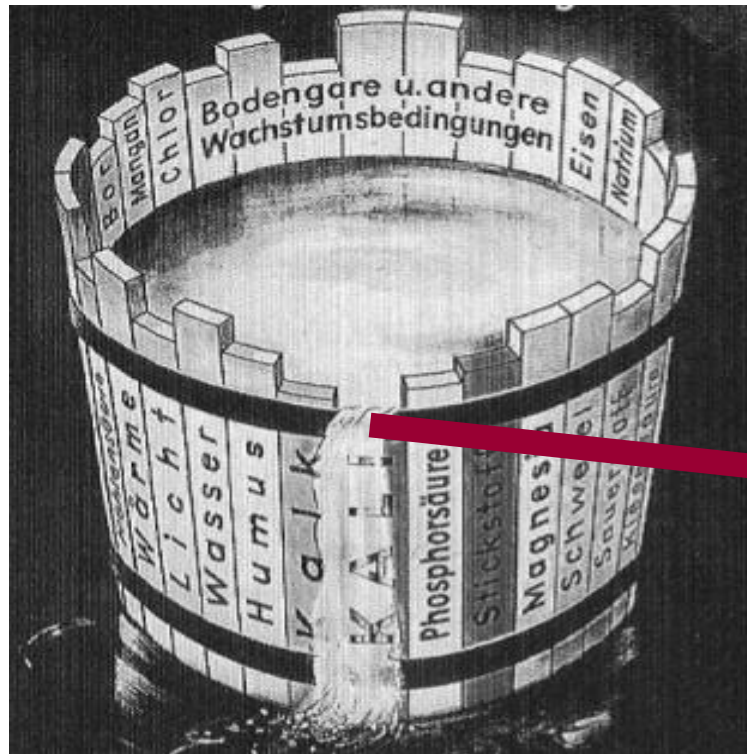
Erstellung einer Sokrates Karte im kleinen Kreis

Umsetzung der Erkenntnisse in kleinen Schritten



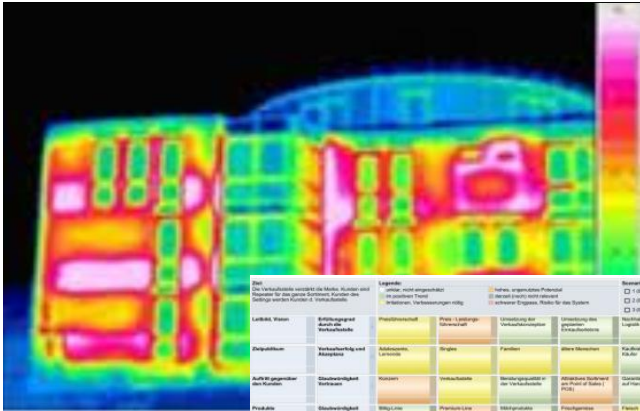
Ausbildungen:

- Führungskräfte in der Coach-Rolle
- Fachexperten in der Coach-Rolle
- Beratende in der Coach-Rolle



Ziel	Legende	Bewertung
Die Verkaufsstelle wird als Markt, Kunden und Standort für die große Zukunft, Kunden des Bedarfs werden Kunden in Verkaufsstelle	<input type="checkbox"/> höher, mehr angesehen <input type="checkbox"/> im mittleren Bereich <input type="checkbox"/> im unteren Bereich <input type="checkbox"/> inaktiver, Verfallensgefahr nötig	<input type="checkbox"/> 1 (0,00) (0,00) <input type="checkbox"/> 2 (0,00) (0,00) <input type="checkbox"/> 3 (0,00) (0,00) <input type="checkbox"/> 4 (0,00) (0,00)
Leistb. Waren	Erfüllungsgrad durch die Verkaufsstelle Phosphorsäure Stickstoff Magnesium Schwefel Sauerstoff Kalium	Erfüllungsgrad durch die Verkaufsstelle Phosphorsäure Stickstoff Magnesium Schwefel Sauerstoff Kalium
Zufuhrkosten	Verkaufsfähigkeit und Abfertigung Adressieren, Lieferservice	Verkaufsfähigkeit und Abfertigung Adressieren, Lieferservice
Auftritt gegenüber Kunden	Standortnähe Kunden	Standortnähe Kunden
Probleme	Kunden Standort	Kunden Standort
Markenname der Verkaufsstelle	Bekanntheit der Verkaufsstelle Wäg Lini	Bekanntheit der Verkaufsstelle Wäg Lini
Struktur der Verkaufsstelle	Umfang Standort, Struktur, Sortiment	Umfang Standort, Struktur, Sortiment
Führung	im Vergleich zu den Mitbewerbern von Ort	im Vergleich zu den Mitbewerbern von Ort
Faktoren	Zielsetzung?	Zielsetzung?
Markenverständnis der Mitarbeiter	Logik der Mitarbeiter Lieferservice, Struktur	Logik der Mitarbeiter Lieferservice, Struktur
Einfluss der Mitarbeiter	Mitarbeiter mit der Verkaufsstelle	Mitarbeiter mit der Verkaufsstelle
Prognose und Verfahren		

Wie schafft es eine Führungskraft „ein Konzert“ zu erzeugen?



Ziele		Legende		Kategorie	
Die Verantwortlichen werden die Mission, die Vision und die Strategie für die gesamte Organisation zu verstehen und umzusetzen können. Ein zentraler Punkt ist die Fähigkeit, Verantwortung zu übernehmen.		<input type="checkbox"/> Hoher, ungenutztes Potenzial <input type="checkbox"/> Mittelmäßiges Potenzial <input type="checkbox"/> Niedriges Potenzial <input type="checkbox"/> Keine Verantwortung		<input type="checkbox"/> Hoher, ungenutztes Potenzial <input type="checkbox"/> Mittelmäßiges Potenzial <input type="checkbox"/> Niedriges Potenzial <input type="checkbox"/> Keine Verantwortung	
Leistung, Vision	Entwicklung der Verantwortlichen	Strategische Vision	Einfluss der Verantwortlichen	Umsetzung der Verantwortlichen	Umsetzung der gesamten Organisation
Struktur, Rollen	Verantwortung und Rollen	Struktur, Rollen	Einfluss der Verantwortlichen	Umsetzung der Verantwortlichen	Umsetzung der gesamten Organisation
Aufbau organisatorischer Strukturen	Struktur, Rollen	Struktur, Rollen	Einfluss der Verantwortlichen	Umsetzung der Verantwortlichen	Umsetzung der gesamten Organisation
Prozesse	Struktur, Rollen	Struktur, Rollen	Einfluss der Verantwortlichen	Umsetzung der Verantwortlichen	Umsetzung der gesamten Organisation
Struktur der Verantwortlichen	Struktur, Rollen	Struktur, Rollen	Einfluss der Verantwortlichen	Umsetzung der Verantwortlichen	Umsetzung der gesamten Organisation
Struktur der Verantwortlichen	Struktur, Rollen	Struktur, Rollen	Einfluss der Verantwortlichen	Umsetzung der Verantwortlichen	Umsetzung der gesamten Organisation
Führung	Struktur, Rollen	Struktur, Rollen	Einfluss der Verantwortlichen	Umsetzung der Verantwortlichen	Umsetzung der gesamten Organisation
Führer	Struktur, Rollen	Struktur, Rollen	Einfluss der Verantwortlichen	Umsetzung der Verantwortlichen	Umsetzung der gesamten Organisation
Struktur der Verantwortlichen	Struktur, Rollen	Struktur, Rollen	Einfluss der Verantwortlichen	Umsetzung der Verantwortlichen	Umsetzung der gesamten Organisation
Struktur der Verantwortlichen	Struktur, Rollen	Struktur, Rollen	Einfluss der Verantwortlichen	Umsetzung der Verantwortlichen	Umsetzung der gesamten Organisation

- *Einsicht*
- *Teilhabe, Rolle*
- *Mitwirken*
- *Klartext*
- Mit-Ver-Antwortung*



Aufbau einer Verantwortungskultur, innert Minuten! – über Bilder!

Gemeinsames Verständnis!

Wie kann Verständnis strukturiert aufgebaut werden?

Führung, Vollzug

Durch

- ✓ *Regeln / Vorschriften*
- ✓ *Anordnung von oben*
- ✓ *Kontrolle*

+

Coach, Partner

- *Einsicht*
- *Teilhabe, Rolle*
- *Mitwirken*
- *Klartext*

Gesamt – Ver - Antwortung



Selbst – Ver - Antwortung



Was für Rollen müssen Sie als Führungskraft täglich einsetzen?



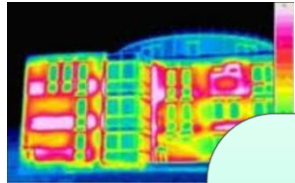
*Welche Rollen brauchen „intelligente Mitarbeitende“:
... einen Chef
... einen Coach?
oder von beidem etwas?*



Ausbildungsschritte

für Führungskräfte, Fachexperten, Beratende:

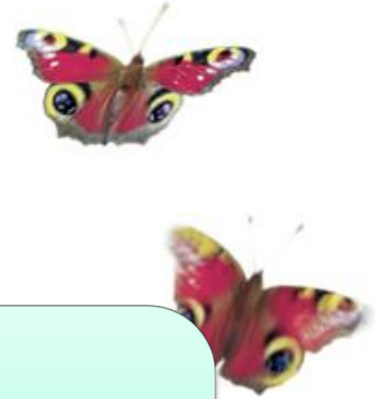
Die Workshops werden auch berufsspezifisch angeboten, z.B. Verwaltung, Verkauf, Risikomgmt, Gesundheitswesen, Hotellerie, Industrie, Banken und Versicherungen, etc.



Workshop
Sokrates 1
1 ½ Tage

Workshop
Moderation
1 Tag

1 x jährlich
Upgrade Inhalte,
Strategie, Taktik
1 Tag



Lernaktivität	Lernaktivität	Lernaktivität				Lernaktivität				Lernaktivität			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7
1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9
1.10	1.10	1.10	1.10	1.10	1.10	1.10	1.10	1.10	1.10	1.10	1.10	1.10	1.10

Technische Lösungen: (Internet / Intranet)

Damit Fähigkeiten breite Wirkung erzeugen

1. Klick: Aktueller Zustand / Kontrolle des Systems / Reporting / Frühwarnung
2. Klick: Wissen und Erfahrung dokumentieren / transferieren / aktuelle Reports



Arbeitsplatz - Bevölkerungsschutz

Bevölkerungsschutz

Home	Bevölkerungsschutz						
Organisation							
Wissen							
PROJEKTE							
Ziele							
Dokumentensuche							
Ereignistyp	Zivilisationsereignisse und naturbedingte Ereignisse	ABC Ereignisse (siehe Verordnung)	Stromausfall	Flugzeugabsturz	Sturm	Hochwasser, Bruch v. Strukturen, Rutschungen	Trockenheit
Schutzgüter	Lebensraum und Lebewesen	Mensch	Nutztiere und Nutzpflanzen	Boden	Trinkwasser und Gewässer	Biodiversität (Fauna und Flora)	Luft
	Kritische Infrastruktur	Elektrizitätswerke, Verteilinfrastruktur	Masseninformationssysteme (Radio, Fernsehen, Web)				
	Kritische Infrastruktur	Wasser: Brunnen, Reservoir, Pumpen, Leitungen	Gas: Lager, Verdichter, Verteilnetz				
	Immaterielle	Entscheidungs-	Kommunikations-				

