

Stellen Sie sich vor,
das Erkennen von Nichtwissen und
Irrtümer macht Spass!



**Beflügeltes Ausbilden und Lernen
- unterstützt mit Sokrates**

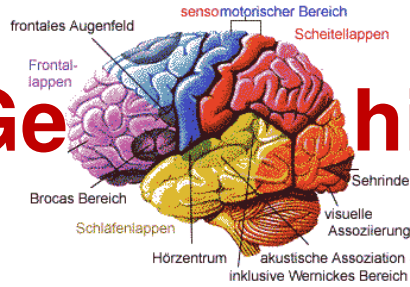


Die meisten Menschen haben unbewusst Angst vor dem Nichtwissen (→ Blamage vor sich selbst und anderen).

Allein diese Tatsache verlangsamt Lernen und Lehren und ist wohl der häufigste Grund von Misserfolgen, Unfällen und Katastrophen.

Was muss passieren, dass Lernende und Lehrende lustvoll dem Nichtwissen begegnen und Freude haben am gemeinsamen Lernen?

Unser Gehirn „schätzt“ Bilder!

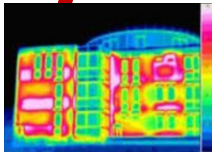


Die Kombination von Bildern und Dialog gibt ein tragfähiges Fundament für „ER – Folge“.

Ziel	Legende	Bewertung	Benutzer
Die Verkaufsstelle entspricht den Märkten, Kunden und Produkten für das gleiche Sortiment, Kunden der Stadtgrenze werden Kunden 1, Verkaufsstelle	<input type="checkbox"/> höher, wenn angestrichelt <input type="checkbox"/> in positiver Tendenz <input type="checkbox"/> höherer, wenn angestrichelt <input type="checkbox"/> in positiver Tendenz <input type="checkbox"/> höherer, wenn angestrichelt <input type="checkbox"/> in positiver Tendenz	<input type="checkbox"/> 4 (0,00) (0,00) (0,00) <input type="checkbox"/> 3 (0,00) (0,00) (0,00) <input type="checkbox"/> 2 (0,00) (0,00) (0,00) <input type="checkbox"/> 1 (0,00) (0,00) (0,00)	<input type="checkbox"/> 4 (0,00) (0,00) (0,00) <input type="checkbox"/> 3 (0,00) (0,00) (0,00) <input type="checkbox"/> 2 (0,00) (0,00) (0,00) <input type="checkbox"/> 1 (0,00) (0,00) (0,00)
Leistbild, Was ist	8-fachsteigend durch die Verkaufsstelle Produktivität Preis / Leistungs Verhältnis Umsatz Kundenzufriedenheit Mitarbeiterbindung Umsatz Kundenzufriedenheit Mitarbeiterbindung	Umsatz Kundenzufriedenheit Mitarbeiterbindung Umsatz Kundenzufriedenheit Mitarbeiterbindung	Umsatz Kundenzufriedenheit Mitarbeiterbindung Umsatz Kundenzufriedenheit Mitarbeiterbindung



Produkt	Region	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz
Produkt 1	Region 1	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz



Überblick +
Durchblick +
gemeinsame Sicht
aus verschiedenen
Blickwinkeln



Kleine Stolpersteine sind die
grosse Chance zum Erfolg, ...

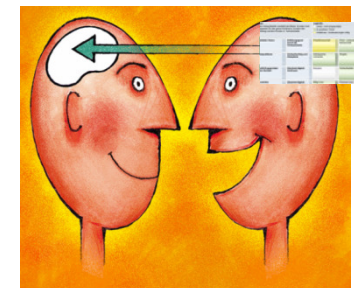


... denn grosser Erfolg entsteht
aus dem Zusammenwirken der
Dinge und der Menschen.

Nutzen des Sokrates-Concept

Visualisierte Verantwortungskultur:

- Perspektivenwechsel fördern
- Interesse am Nichtwissen erzeugen
- Zusammenhänge wissen wollen
- Dinge kommunizierbar machen
- Dinge veränderbar machen
- Entscheide vorher testen können
- Entscheiden und kontrollieren
- **Wissen transferieren und lernen**



Struktur einer Sokrates-Karte



1. Zweck: Was ist der Sinn?

2. Überbegriffe, Dimensionen

3. Feld der relevanten Ausprägungen

4. Aktueller Zustand (Ampelfarben) der Ausprägungen gemäss Legende

5. Gemeinsam Zusammenhänge erkennen

6. Jederzeit Platz für entdecktes Nichtwissen

8. Wirkungen von Entscheidungen und Ideen vorprüfen

7. Massnahmen zur Verbesserung und deren Reihenfolge

10. Einfacher, hoch effizienter Wissenstransfer, inkl. Reporting

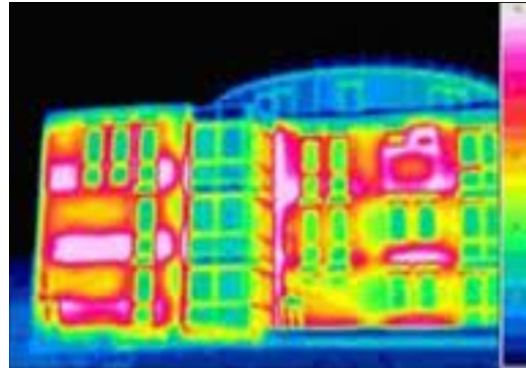
9. Permanente Lageeinschätzung als Grundlage für einen professionellen Dialog



Ohne Lüt gaaht nüüt *Andy Rihs, Unternehmer*

Mitarbeitende sind am richtigen Ort, und dürfen ihre Fähigkeiten einbringen.

**Organisations-
entwicklung**



**Personal-
entwicklung**



Dynamische Organigramme:
Wo sind Engpässe,
Wo sind Ressourcen?
Wo sind heute die Grenzen?



Dynamische Stellenbeschreibungen:
Wo ist sind Stärken?
Wo sind Potenziale?
Wo sind Grenzen?